

Mediadaten

Haus & Markt

Das aktuelle Hausbesitzer-Magazin

Erfolgskonzept Haus & Markt

Hausbesitzer sind die Kernzielgruppe von Haus & Markt. Die meisten unserer Leser wohnen bereits mindestens seit zehn Jahren in ihrem Eigenheim. Nach dieser Zeitspanne stellt sich neuer **Renovierungs-** und **Modernisierungsbedarf** ein. Es werden neue Bausparverträge oder Hypotheken aufgenommen, um an- oder umzubauen. Als kompetenter Ratgeber für Tipps und Informationen trifft unser aktuelles Hausbesitzer-Magazin auf dieses **Nachfragepotenzial**.

Im Gegensatz zum Mieter (über 85% der Haus & Markt-Leser sind Hauseigentümer, nur rund 15% sind Mieter in Ein- und Zweifamilienhäusern) investiert der Hauseigentümer kräftig in die Optimierung seines Heimes z.B. in eine neue, sparsame Heizung, in wärmedämmende Fenster, Wintergärten etc.; unter anderem aber auch in die Absicherung im Alter oder seinen Versicherungsschutz.

Die Haus & Markt-Redaktion beschäftigt sich genau mit den **Themen, die den Hausbesitzer interessieren** und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit auf das passende und vielfältige Angebot im Anzeigenteil. Nationale Anbieter von Markenartikeln inserieren zusammen mit regionalen Händlern, Handwerkern und Fachbetrieben, bei denen der Leser diese Markenprodukte vor Ort gleich besichtigen und kaufen kann.

Haus & Markt ist das einzige Hausbesitzer-Magazin in Deutschland, das den Kreis zwischen Herstellern, Groß- und Einzelhändlern schließt.

Dieses Erfolgsrezept von Haus & Markt führt dazu, dass Hersteller, Handel und Fachbetriebe durch gemeinsamen Umsatz motiviert sind, weil sie die **konkrete Nachfrage** durch ihre Werbung auch tatsächlich spüren.

Haus & Markt Bielefeld

Erscheinungsweise	zweimonatlich, 6 Ausgaben
Auflage	20.000 Exemplare
Herausgeber	Media & Service Büro Bernd Lochmüller Crüwellstraße 11, 33615 Bielefeld Telefon 0521 12 40 44, Fax 0521 12 40 88 E-Mail hausundmarkt@musb.de
Redaktion	Bernd Lochmüller , Telefon 0521 12 40 44
Verteilung	direkt an ausgewählte Hausbesitzer

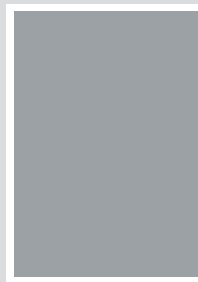
Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlag	Media & Service Büro Bernd Lochmüller Crüwellstraße 11, 33615 Bielefeld
Innendienst	Anita Hartmann , Telefon 0521 400 21-20 Ulrike Brocke , Telefon 0521 400 21-21 Fax 0521 400 21-10 E-Mail hausundmarkt@musb.de
Medienberater	Bernd Lochmüller Telefon 0521 12 40 44, Fax 0521 12 40 88 E-Mail hausundmarkt@musb.de

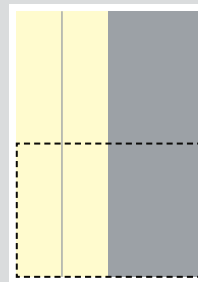
Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Erscheinungstermin	08.02.2012	11.04.2012	13.06.2012	08.08.2012	10.10.2012	12.12.2012
Anzeigenschluss	24.01.2012	27.03.2012	29.05.2012	24.07.2012	25.09.2012	27.11.2012
Druckunterlagenschluss	26.01.2012	29.03.2012	31.05.2012	26.07.2012	27.09.2012	29.11.2012



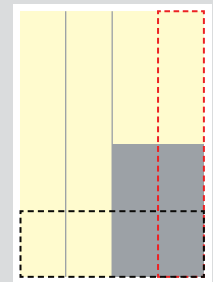
2/1 Seite ■
404 x 265 mm (B x H)



1/1 Seite ■
188 x 272 mm (B x H)



1/2 Seite hoch ■
92 x 272 mm (B x H)
1/2 Seite quer □
188 x 134 mm (B x H)



1/4 Seite Block ■
92 x 134 mm (B x H)
1/4 Seite quer □
188 x 65 mm (B x H)
1/4 Seite hoch □
44 x 272 mm (B x H)

3.200,- Euro

1.950,- Euro

1.050,- Euro

580,- Euro

Beilagen

(nur Vollbeilagen möglich)

lose eingelegt, Größe: min. 105 x 148 mm / max. 210 x 290 mm
bis 25 g oder 6 Seiten je 1.000 Exemplare 58,- Euro
über 25 g auf Anfrage

Rabatte

(bei Abnahme innerhalb 12 Monaten = Insertionsjahr)

Malstaffel ab 3 Anzeigen 5 %; ab 6 Anzeigen 10 %
Allen Preisen ist die aktuelle MwSt. hinzuzurechnen.

Formate	Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 Satzspiegel: 185 mm breit, 265 mm hoch Spaltenbreite: 1-spaltig = 43 mm, 2-spaltig = 90 mm, 3-spaltig = 138 mm, 4-spaltig = 185 mm	Rücktrittsrecht	Bis max. 3 Monate vor Erscheinungs- termin. Bei Rücktritt werden 40% des Anzeigenpreises berechnet.
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Rückendrahtheftung	Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzug ist möglich. Ust.-Ident.-Nr. DE 184647661
Vorzugsplatzierungen	für 2. und 4. Umschlagseite 2./4. Umschlagseite: 2.200,- Euro Für sonstige bindende Platzvorschriften werden 25% Zuschlag berechnet. Für Anzeigen über Bund oder Satzspiegel- Überschreitung erfolgt keine Zuschlagsberechnung . Beschnitt- zugabe mindestens 3 mm.	Druckunterlagen	EPS- oder PDF-Dateien mit Schriften, die in Zeichenwege/Pfade umge- wandelt sind, Mindestauflösung 300 dpi. Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauf- lösender Bilder) kann keine Gewähr- leistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Datenträger- format: CD-ROM (Macintosh/ Windows), Farbproof beilegen!
Einhefter/Beilagen	Dem Verlag ist jeweils vorab ein Mus- ter zuzuleiten. Bei eventuell auftreten- den Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung oder Einheftung.	Datentransfer & Technische Anfrage	E-Mail hausundmarkt@musb.de FTP-Anbindung auf Anfrage