

# Haus & Markt

Das aktuelle Hausbesitzer-Magazin

## Erfolgskonzept Haus & Markt

**Hausbesitzer** sind die Kernzielgruppe von Haus & Markt. Die meisten unserer Leser wohnen bereits mindestens seit zehn Jahren in ihrem Eigenheim. Nach dieser Zeitspanne stellt sich neuer **Renovierungs-** und **Modernisierungsbedarf** ein. Es werden neue Bausparverträge oder Hypotheken aufgenommen, um an- oder umzubauen. Als kompetenter Ratgeber für Tipps und Informationen trifft unser aktuelles Hausbesitzer-Magazin auf dieses **Nachfragepotenzial**.

Im Gegensatz zum Mieter (über 85 % der Haus & Markt-Leser sind Hauseigentümer, nur rund 15 % sind Mieter in Ein- und Zweifamilienhäusern) investiert der Hauseigentümer kräftig in die Optimierung seines Heimes z. B. in eine neue, sparsame Heizung, in wärmedämmende Fenster, Wintergärten etc.; unter anderem aber auch in die Absicherung im Alter oder seinen Versicherungsschutz.

Die Haus & Markt-Redaktion beschäftigt sich genau mit den **Themen, die den Hausbesitzer interessieren** und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit auf das passende und vielfältige Angebot im Anzeigenteil. Nationale Anbieter von Markenartikeln inserieren zusammen mit regionalen Händlern, Handwerkern und Fachbetrieben, bei denen der Leser diese Markenprodukte vor Ort gleich besichtigen und kaufen kann.

Haus & Markt ist das einzige Hausbesitzer-Magazin in Deutschland, das den Kreis zwischen Herstellern, Groß- und Einzelhändlern, Fachbetrieben und Endverbrauchern schließt.

Dieses Erfolgskonzept von Haus & Markt führt dazu, dass Hersteller, Handel und Fachbetriebe durch gemeinsamen Umsatz motiviert sind, weil sie die **konkrete Nachfrage** durch ihre Werbung auch tatsächlich spüren.

## Haus & Markt Bremen

Erscheinungsweise	zweimonatlich, 6 Ausgaben
Auflage	Druckauflage: 21.000 Exemplare
Herausgeber	Kommunikation & Wirtschaft GmbH Baumschulenweg 28, 26127 Oldenburg Telefon 0441 9353-0, Fax 0441 9353-300 E-Mail <a href="mailto:info@kuw.de">info@kuw.de</a>
Redaktion	Gisela Müller, Telefon 0441 9353-139
Verteilung	direkt an ausgewählte Haushalte

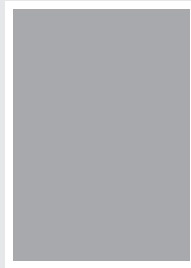
## Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlag	Kommunikation & Wirtschaft GmbH Baumschulenweg 28, 26127 Oldenburg <a href="http://www.kuw.de">www.kuw.de</a>
Innendienst	Roswitha Langer, Telefon 0441 9353-147 Fax 0441 9353-300, E-Mail <a href="mailto:langere@kuw.de">langere@kuw.de</a>
Medienberater	Thomas Wester Telefon 0441 9353-130, Fax 0441 9353-300 E-Mail <a href="mailto:wester@kuw.de">wester@kuw.de</a>

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss
1	18.02.2012	26.01.2012	27.01.2012	4	18.08.2012	26.07.2012	27.07.2012
2	14.04.2012	20.03.2012	21.03.2012	5	20.10.2012	26.09.2012	27.09.2012
3	16.06.2012	23.05.2012	24.05.2012	6	15.12.2012	22.11.2012	23.11.2012



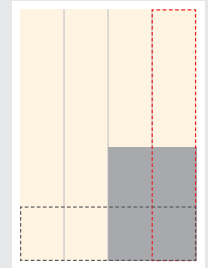
2/1 Seite ■  
B 404 x H 265 mm



1/1 Seite ■  
B 188 x H 272 mm



1/2 Seite hoch ■  
B 92 x H 272 mm  
1/2 Seite quer □  
B 188 x H 134 mm



1/4 Seite Block ■  
B 92 x H 134 mm  
1/4 Seite quer □  
B 188 x H 65 mm  
1/4 Seite hoch □  
B 44 x H 272 mm

3.010,- Euro

1.890,- Euro

1.050,- Euro

560,- Euro

### Belegung der Titelseite

Format: B 65 x H 54 mm 850,- Euro

### Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten = Insertionsjahr)

Malstaffel ab 3 Anzeigen 5 %; ab 6 Anzeigen 10 %

### Beilagen (nur Vollbeilagen möglich)

lose eingelegt, Größe: min. 105 x 148 mm / max. 210 x 290 mm,  
bis 25 g oder 6 Seiten je 1000 Exemplare 58,- Euro  
über 25 g auf Anfrage

Allen Preisen ist die aktuelle MwSt. hinzuzurechnen.

<b>Formate</b>	Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 Satzspiegel: 185 mm breit, 265 mm hoch Spaltenbreite: 1-spaltig = 43 mm, 2-spaltig = 90 mm, 3-spaltig = 138 mm, 4-spaltig = 185 mm	<b>Rücktrittsrecht</b>	Bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden 40 % des Anzeigenpreises berechnet.
<b>Druck- und Bindeverfahren</b>	Offsetdruck, Rückendrahtheftung	<b>Zahlungsbedingungen</b>	8 Tage nach Rechnungsdatum 3 % Skonto, sonst 14 Tage ohne Abzug. Bankeinzug ist möglich. Ust-Ident-Nr. DE 811280807
<b>Vorzugsplatzierungen</b>	für 2. und 4. Umschlagseite 2./4. Umschlagseite: 2.200,- Euro Für sonstige bindende Platzvorschriften werden 25 % Zuschlag berechnet. Für An- zeigen über Bund- oder Satzspiegelüber- schreitung erfolgt keine Zuschlagsberech- nung. Beschnitzzugabe mindestens 3 mm.	<b>Druckunterlagen</b>	EPS- oder PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften, Mindestauflösung 300 dpi. Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösender Bilder) kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Datenträgerformat: CD-ROM (Macintosh/Windows), Farbproof beilegen!
<b>Einhefter/Beilagen</b>	Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung oder Einheftung.	<b>Datentransfer &amp; Technische Anfrage</b>	E-Mail bolte@kuw.de FTP-Anbindung auf Anfrage