



Inhalt

- 2 - 3 Titelporträt
- 4 Anzeigen-Preisliste
- 5 Formatübersicht
- 6 Verlags-Angaben
- Digitale Druckunterlagen
- Termine
- 7 - 8 Sonderwerbeformen
- 9 PR-Seiten
- 10 Geschäftsbedingungen
- 11 Ansprechpartner

Titelporträt



Haus & Markt erscheint bereits im 34. Jahrgang in Hannover. In Dortmund erreichen wir alle zwei Monate 30 000 Ein- und Zweifamilienhausbesitzer. Sie sind die Zielgruppe der Zeitschrift. Die meisten unserer Leser wohnen seit mindestens zehn Jahren in ihrem Eigenheim. Größtenteils sind diese Immobilien abbezahlt. Nun entsteht Modernisierungs- und Renovierungsbedarf. An- oder Umbauten sollen den Wert des Hauses erhalten und steigern. Dafür investiert diese Klientel gerne und mit entsprechendem Budget.

Haus & Markt geht auch neue Wege: Solche Leser, die sich mit den Themen Hauskauf und Hausbau beschäftigen, sollen künftig ebenfalls stärker mit Informationen versorgt werden.

Haus & Markt versteht sich als Ratgeber rund um die Immobilie. Das Magazin ist eines der besten und innovativsten Nachrichtenangebote für den Hausbesitzer und den, der es werden möchte. Unser Anspruch ist es, über sämtliche Aspekte aktuell zu berichten, die die Immobilie betreffen. Auf einen Blick soll der Leser erkennen können, was wichtig ist und was wichtig wird. „Wohnen“, „Renovieren“, „Energie“ und „Extra“ mit verschiedenen Schwerpunkten heißen die Säulen, auf denen unsere Inhalte aufbauen.



Die Themen lenken die Aufmerksamkeit auf das vielfältige Angebot im Anzeigenteil. **Haus & Markt** ist das einzige Hausbesitzer-Magazin in Deutschland, das den Kreis zwischen Herstellern, Groß- und Einzelhändlern, Fachbetrieben und Endverbrauchern schließt: Nationale Anbieter und (Marken-) Hersteller aus allen Bereichen inserieren zusammen mit regionalen Händlern, Handwerkern und Fachbetrieben. Dort können sich die Leser vor Ort über die Produkte und Leistungen informieren. Denn individuelle Kundenberatung ist oftmals ausschlaggebend für die Kaufentscheidung. Diese konkrete Nachfrage der Leser beim Hersteller, Handel und Fachbetrieb ist unser Erfolgskonzept.

Haus & Markt gibt es in folgenden regionalen Erscheinungsräumen: Bremen, Düsseldorf, Dresden, Essen, Fulda/Osthessen, Halle/Dessau, Leipzig, Hannover, Magdeburg, Osnabrück, Dortmund und Bielefeld.



Nutzen Sie diese starke Basis für Ihren Werbeerfolg!

Anzeigen-Preisliste

Nr. 2 – gültig ab 01.01.2012

Ausgabe Dortmund
2. Jahrgang

Anzeigenpreise (4-farbig)

Format	Ortspreis	Grundpreis (über Agentur)
	€	€
2/1 Seite	3 600,00	4 235,29
1/1 Seite	2 520,00	2 964,71
1/2 Seite quer	1 400,00	1 647,06
1/2 Seite hoch	1 400,00	1 647,06
1/4 Seite Eck	785,00	923,53
1/4 Seite hoch	785,00	923,53
1/4 Seite quer	785,00	923,53
1/8 Seite hoch	455,00	535,29
1/8 Seite quer 4-spaltig.	455,00	535,29
1/8 Seite quer 2-spaltig.	455,00	535,29

mm-Preise

für Nicht-Formatanzeigen Spaltenbreite 43 mm	Ortspreis	Grundpreis (über Agentur)
	€	€
mm.	1,94	2,28

Malstaffel 3 Ausgaben 10 % 6 Ausgaben 20 %

Sonderplatzierungen

		Ortspreis	Grundpreis (über Agentur)
		€	€
Titelseitenfeld		820,00	964,71
2. Umschlagseite	1/1	2 935,00	3 452,94
4. Umschlagseite	1/1	3 296,00	3 877,65

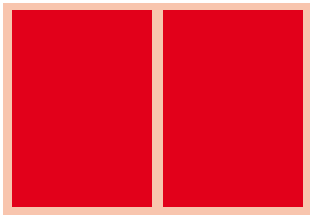
Beilagen

Gewicht bis 25 g, Höchstformat 205 x 290 mm bei Belegung einer Auflage von 30 000	Ortspreis	Grundpreis (über Agentur)
	€	€
Preis per Tsd.	77,00	90,59
jede weiteren angefangenen 10 g (nicht rabattierfähig)	6,70	7,88

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter:

Druckhaus Humburg GmbH & Co. KG, Am Hilgeskamp 51-57,
28325 Bremen, Tel. 0421.427980
Anlieferungszeiten: Montag–Freitag, 8:00 bis 15:00 Uhr
Liefervermerk: Haus+Markt – Dortmund, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei
Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



2/1-Seite
B 404 × H 265 mm

Ortspreis 3 600,00 €



1/1-Seite
B 188 × H 272 mm

Ortspreis 2 520,00 €



1/2-Seite quer
B 188 × H 134 mm

Ortspreis 1 400,00 €



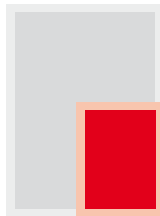
1/2-Seite hoch
B 92 × H 272 mm

Ortspreis 1 400,00 €



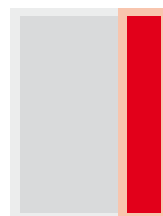
1/4-Seite quer
B 188 × H 65 mm

Ortspreis 785,00 €



1/4-Seite Eck
B 92 × H 134 mm

Ortspreis 785,00 €



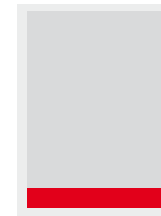
1/4-Seite hoch
B 44 × H 272 mm

Ortspreis 785,00 €



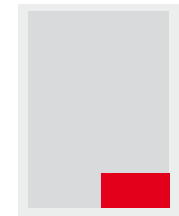
1/8-Seite hoch
B 44 × H 134 mm

Ortspreis 455,00 €



1/8-Seite quer
B 188 × H 31 mm

Ortspreis 455,00 €



1/8-Seite quer
B 92 × H 65 mm

Ortspreis 455,00 €

mm-Preise

für Nicht-Formatanzeigen Ortspreis
Spaltenbreite 43 mm
mm. 1,94 €

Malstaffel 3 Ausgaben 10 % 6 Ausgaben 20 %

Heftformat: 210 × 297 mm

Format für angeschnittene Anzeigen:
Beschnittzugabe 3 mm je Beschnittkante
Anschnittkanten =
Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

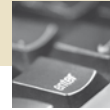
Verlags-Angaben

Zielgruppe: Besitzer von Ein- und Zweifamilienhäusern und Bauherren
 Heftformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
 Satzspiegel: 188 mm breit x 272 mm hoch
 Papier: Umschlag 135 g, Inhalt 70 g My Brite
 Erscheinungsweise: alle zwei Monate
 Erscheinungstermine und Anzeigenschluss: siehe untenstehende Tabelle.
 Druckunterlagen müssen uns spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss-Termin vorliegen.
 Erscheinungsort: **Dortmund**
 Auflage: 30 000 Exemplare
 Vertrieb: Direktvertrieb durch professionellen Verteilservice, an Abonnenten durch Postzeitschriftenvertrieb
 Verlag: Aktuell Verlag Vertriebs GmbH & Co. KG, Heisinger Str. 1, 45134 Essen, Telefon 0201 43 955 38-0, Telefax 0201 43 955 38-22, www.aktuell-verlag-avv.de, E-Mail: info@aktuell-verlag-avv.de

Termine 2012

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Februar	06.02.2012	23.02.2012
April	05.04.2012	26.04.2012
Juni	11.06.2012	28.06.2012
August	13.08.2012	30.08.2012
Oktober	08.10.2012	25.10.2012
Dezember	19.11.2012	06.12..2012

Digitale Druckunterlagen



Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

Dateiformat:
 Druckfertige PDF- oder EPS-Dateien (mit eingebetteten Schriften und Bilddateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand.
 Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösende Bilder) sowie Dateien aus Programmen wie WORD, EXCEL, PowerPoint, Pagemaker oder CorelDraw kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden.
Bilddaten: Auflösung von Farb- oder Graustufenbilder mind. 300 dpi
 Strichzeichnungen mind. 1200 dpi
 Farbmodus: CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben
Druckverfahren: Rollenoffsetdruck
Datenträgerformat:
 CD-ROM (Macintosh/Windows), DVD-ROM (Macintosh)
Datentransfer:
 E-Mail: m.theiss@aktuell-verlag-avv.de

Datei-Information:

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.
 Bei Farbanzeigen ist zusätzlich ein Proof, der den Empfehlungen der FOGRA bzw. ECI für den Rollenoffsetdruck entspricht, notwendig. Proofart und Papierklasse bitte erfragen.
Anzeigenauftrag:
 Die genannten Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Anzeigenauftrag. Senden Sie diesen bitte direkt an die Anzeigenabteilung.
Eingangs- und Verarbeitungskontrolle:
 Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der oben angegebenen Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

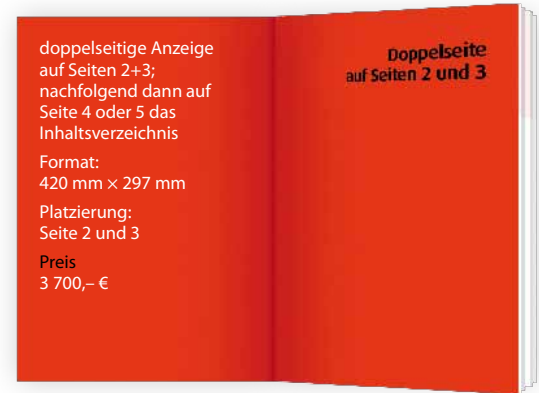


inkl. Drucken und Aufkleben der Postkarte sowie
1/1-seitiger Trägeranzeige

Format:
148 mm × 105 mm (Postkarte)

Platzierung:
auf einer rechten Seite im
vorderen Heftteil

Preis:
3 000,- € bei 30 000 Stück



doppelseitige Anzeige
auf Seiten 2+3;
nachfolgend dann auf
Seite 4 oder 5 das
Inhaltsverzeichnis

Format:
420 mm × 297 mm

Platzierung:
Seite 2 und 3

Preis
3 700,- €

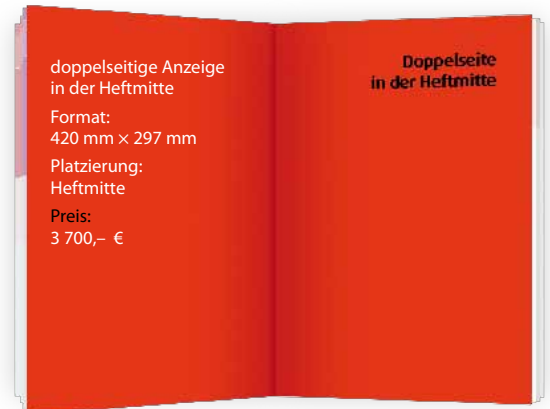


Mittelhefter oder
Doppelkontaktheft;
4 Seiten für Angebote,
Informationen, etc.; Beihefter wird
vom Kunden angeliefert!

Format:
420 mm × 297 mm

Platzierung:
Aufgrund der
Rückendrahtheftung
Platzierung zwischen
zwei Bogen
oder in der
Heftmitte möglich

Preis:
2 100,- €
bei 30 000 Stück



doppelseitige Anzeige
in der Heftmitte

Format:
420 mm × 297 mm

Platzierung:
Heftmitte

Preis:
3 700,- €



Aufklappbar auf
2. Umschlagseite
bestehend aus 3 Seiten
(1 Seite außen
(= 2. Umschlagseite)
und 2 Seiten innen)

Format:
210 mm × 297 mm (innen)
205 mm × 297 mm (außen)

Preis:
4 500,- €



neutrales Produktfoto
ohne Werbung

Format:
213 mm × 150 mm
(einschließlich
3 mm Anschnitt links)

Platzierung:
1. Umschlagseite
Preis: 2 000,- €



Aufklappbar auf
3. Umschlagseite
bestehend aus 3 Seiten
(1 Seite außen (= 3.U)
und 2 Seiten innen)

Format:
210 mm × 297 mm (innen)
205 mm × 297 mm (außen)

Preis:
4 100,- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bezugsquellen

Mindest-Format: 20 mm × 92 mm

Preis: 100,- €



Formate:
Neben der klassischen 1/1-Seite können Sie PR-Seiten auch als eine Doppelseite oder eine halbe Seite buchen.

Preise:
halbe Seite: 1 100,- € *
ganze Seite: 2 000,- € *
Doppelseite: 2 800,- € *

Ins redaktionelle Umfeld eingebettet:

Ihre PR-Seite wird in der jeweiligen Rubrik in unser Farbleitsystem einbezogen. Sie ist durch diese thematische und grafische Klammer optimal platziert.

Text und Fotos werden vom Kunden nach Verlagsvorgaben geliefert.

Der Blickfang X

Die Seite bietet Platz für eine besondere Hervorhebung.

Nutzen Sie diesen Raum für Hinweise auf Angebote, Messen oder präsentieren Sie hier Ihr Firmenlogo.



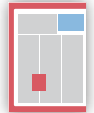
* nicht rabattierfähig.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzl. MwSt.



Textseite:

Ihr PR-Text mit hohem Informationsgehalt, kleiner Abbildung und dem Blickfang.

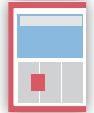
Text: 5 500 Anschläge
Bildfläche: 30 mm²



Text-Bildseite:

Ihr PR-Text mit großem Aufmacherfoto, viel Platz für Text und dem Blickfang.

Text: 3 200 Anschläge
Bildfläche: 180 mm²



Bildseite:

Ihr PR-Text mit großem Aufmacherfoto, weiteren Fotos, einem kurzen Text und dem Blickfang.

Text: 1 300 Anschläge
Bildfläche: 300 mm²



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in der Zeitschrift „Haus & Markt“

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen AVV Aktuell Verlag Vertriebs GmbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemaßnahmen (nachfolgend allgemein Werbemittel genannt) in der Zeitschrift „Haus & Markt“ in den Erscheinungsgebieten Dortmund, Düsseldorf und Essen zum Zwecke der Verbreitung.

1. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind.
2. Die Werbeagenturen und Werbemittel sind zahlungspflichtige Auftraggeber, sofern sie die Agenturprovisionen in Anspruch nehmen. Sie sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Agenturkunden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Agenturprovision darf an die Agenturkunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
3. Bei Auftragserteilung über Werbeagenturen oder Werbemittel erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Agenturpreisen. Beansprucht eine Agentur den Kundenpreis, so kann darauf keine Mittlervergütung gewährt werden.
4. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturkunden enthalten.
5. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
7. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem entsprechenden Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass man den Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht ungewöhnliche Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Sammelwerbung bedarf in jedem Fall der schriftlichen Zustimmung des Verlages, der diese ohne Angabe von Gründen versagen kann.
9. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
10. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbs-, marken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.
11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhefter und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen, Beilagen-, Durchhefter- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entspre-

chenden Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhefter und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken könnten, werden vom Verlag als Werbung gekennzeichnet. Sie dürfen auch keine Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder anderer Werbemaßnahmen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
13. Änderungsmittellungen hinsichtlich der zu veröffentlichenden Inhalte müssen schriftlich erfolgen.
14. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler jeder Art keine Haftung.
15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
17. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzage zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzage dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzage erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wiegen von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung.
18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlzielziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
21. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch des Auftraggebers einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
22. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
23. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
24. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Essen, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder mehr als einer ist.
25. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

Ihr Ansprechpartner für Werbung



hausundmarkt.de

Das Info-Portal für Immobilien.
Fordern Sie Ihre Mediadaten an.



Aktuell Verlag Vertriebs GmbH & Co. KG
Heisinger Straße 1 . 45134 Essen
Telefon 0201 . 43 955 38-0
Telefax 0201 . 43 955 38-22
Geschäftsführer / Anzeigenleitung:
Ulrich Müller-Poetz
u.mueller-poetz@aktuell-verlag-avv.de