

1. Verlags-/Technische Angaben

| | |
|--|--|
| Zielgruppe | Besitzer von Ein- und Zweifamilienhäusern Bauherren/Investoren (HHE-Schichten A+B) |
| Heftformat | DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch) |
| Satzspiegel | 185 mm breit x 265 hoch |
| Druckverfahren | Rollenoffset |
| Druckunterlagen | Digitalisierte Daten im Mac-Format (Leonardo), |
| Papier | Umschlag 115g LWC Inhalt 80g LWC |
| Erscheinungsweise | Monatlich bzw. Zweimonatlich |
| Erscheinungstermine | jeweils am 1. Samstag des Monats |
| Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss | 14 Tage vor Erscheinungstermin |
| Erscheinungsort | Großraum Osthessen, Fulda |
| Druckauflage | 37.512 Exemplare |
| Vertrieb | Direktvertrieb durch Zeitungszusteller, an Abonnenten durch Postzeitschriftenvertrieb und Belegung von Lesezirkeln |

| | |
|---|---|
| Herausgeber | Verlag Haus & Markt |
| Inhaber | Bernd Möller Gichenbachstraße 9 36043 Fulda |
| | Telefon (06 61) 9 28 10 50 Telefax (06 61) 9 28 10 10 |
| | ISDN nach telefonischer Rücksprache möglich |
| Verlagsleitung Anzeigenleiter Kundenbetreuung | Bernd Möller Bernd Möller Otto Winterholler |
| Gesamtkonzept | in Lizenz des Verlagshauses H.-J. Schmidt GmbH |
| Regionale Erscheinungsräume | Augsburg, Allgäu, Braunschweig, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Halle/BTF/Dessau, Fulda, Frankfurt/Hanau, Hamburg, Hannover/Hildesheim, Köln/Bonn, Leipzig, Magdeburg, Unterfranken |
| Haus & Markt ist Mitglied der Allensbacher Werbeträger-Analyse (AWA) | |

2. Preise

Anzeigenpreise

| Format | Breite | Höhe | Ortspreis | Grundpreis (Agenturpreis) |
|----------------|--------|------|-----------|------------------------------|
| | mm | mm | € | € |
| 1/1 Seite | 185 | 265 | 2994,80 | 3908,42 |
| 1/2 Seite hoch | 90 | 265 | 1498,40 | 1904,76 |
| 1/2 Seite quer | 185 | 130 | 1498,40 | 1904,76 |
| 1/3 Seite quer | 185 | 85 | 900,80 | 1245,42 |
| 1/4 Seite hoch | 90 | 130 | 781,20 | 952,38 |
| 1/4 Seite quer | 185 | 65 | 781,20 | 952,38 |
| 1/8 Seite quer | 90 | 65 | 440,00 | 495,90 |

mm-Preis s/w

| | | | |
|---------------------|----------|------|------|
| Spaltenbreite 43 mm | mm-Preis | 2,88 | 3,66 |
|---------------------|----------|------|------|

Vorzugspläne (auf Anfrage)

| | | |
|---|---------|---------|
| Titelseite(oh.Logo) 4-farbig, inkl. ¼ Seite PR auf S. 3 mit Logo | 2100,00 | 2905,00 |
| 1 Feld auf der Titelseite unten (3 Felder) | 597,00 | |

Beilagen

| | | |
|---|------|------|
| Gewicht bis 20g, Höchstformat 205x290 mm Bei Belegung einer Auflage von Pro Tausend Stück | € | € |
| 40.000 | 55,- | 60,- |
| 20.000 | 60,- | 65,- |
| 10.000 | 65,- | 70,- |
| Jede weitere angefangenen 10g (nicht rabattierfähig) | 5,- | 6,- |

Beihefter

| | | |
|---|------|------|
| Gewicht bis 20g, Höchstformat 215x310 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt) Bei Belegung einer Auflage von Pro Tausend Stück | € | € |
| 40.000 | 60,- | 65,- |
| 20.000 | 65,- | 70,- |
| 10.000 | 70,- | 75,- |

Auf Anfrage Muster erforderlich (nicht rabattierfähig)

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter Bei Verlag nachfragen!

Bei Anlieferung der Daten!

(sonst. Herstellungskosten zu Lasten des Auftraggebers) Themenbezogener
Platzierungszuschlag 25%, Textanzeigen ab 100 mm möglich

Anschnitt

Heftformat + 3 mm (an allen Seiten)
Zuschlag 10% auf Grundpreis (ohne Rabatt)

Farbzuschläge

- Je Zusatzfarbe (Rot, Gelb, Blau, Grün) + 25% Aufschlag
 - 4-Farbanzeigen nach der Eurokala + 50% Aufschlag
- Auf den Grundpreis bzw. Ortspreis
Mindestformat 1/8 Seite = 130 mm

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

Malstaffel

| | | |
|------------|-------------|-----|
| Malstaffel | 3 Ausgaben | 5% |
| | 6 Ausgaben | 10% |
| | 12 Ausgaben | 20% |

TOP-Adressen

| | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| Format | 43 mm breit x 25 mm hoch |
| Farbe | s/w oder farbig |
| Netto-Preis (nicht rabattierfähig) | 70,-€ 100,-€ |
| Auftragsvolumen | 12 kostenpflichtige Schaltungen |